SEMINARIO TEMATICO ONLINE

“L’italiano nel commercio e in azienda”

Analisi di testi scritti e audiovisivi in preparazione alla prova B “Progettazione didattica” dell’esame di Certificazione DITALS di I livello

Programma dei lavori

Mercoledì 15 ottobre 2025

I testi del commercio

- 14.00-14.30 *Benvenuto e introduzione ai lavori*, Pierangela Diadori
14.30-15.30 *“Professionally Speaking”: dall’aula all’azienda*, Ryan Calabretta-Sajder ed Enza Antenos
15.30-17.00 *Il colloquio di lavoro*, Pierangela Diadori
17.00-18.30 *Italiano.... al lavoro! Introduzione alla comunicazione interculturale in ambito aziendale*, Elisabetta Pavan

Giovedì 16 ottobre 2025

I manuali di italiano L2

- 14.00-15.00 *Panoramica diacronica sui manuali di italiano L2 per il commercio e l’azienda*, Elisabetta Jafrancesco
15.00-16.00 *Presentazione del volume “Affare fatto” (Edilingua)*, Silvia Bertoni
16.00-17.00 *Workshop: analisi di attività dal volume “Affare fatto” (Edilingua)*, Silvia Bertoni
17.00-17.30 *Conclusione dei lavori e discussione*

Venerdì 17 ottobre 2025

Progettazione di unità di lavoro

- 14.00-15.00 *Uso didattico di testi commerciali e aziendali: alcune proposte*, Eugenio Salvatore
15.00-16.00 *Presentazione della prova B dell’esame di Certificazione DITALS di I livello*, Giuseppe Caruso
16.00-17.00 *Simulazione e discussione di una prova B dell’esame di Certificazione DITALS di I livello, relativa a un testo legato al commercio*, Elena Monami
17.00-17.30 *Conclusione dei lavori e discussione*

DESCRIZIONE DEL SEMINARIO

Il seminario si rivolge a docenti e studiosi interessati alla didattica dell'italiano L2 per scopi speciali con studenti che operano o intendono operare nei contatti commerciali e nei contesti aziendali in cui si usa l'italiano.

Il seminario si svolgerà online, sarà tenuto da esperti di italiano L2 e autori di materiali didattici specifici per il commercio e offrirà occasioni di scambio di idee ed esperienze fra tutti i partecipanti.

La prima giornata sarà dedicata ad approfondimenti di tipo linguistico e interculturale, offrendo anche a chi ne fosse sprovvisto, una panoramica sugli studi relativi all'analisi di testi e delle interazioni settoriali in ambito commerciale e aziendale.

La seconda giornata si focalizzerà sull'analisi di manuali dedicati all'insegnamento dell'italiano L2 in campo commerciale e aziendale, con interventi degli autori che guideranno un workshop.

La terza giornata sarà incentrata sulla progettazione, con la presentazione di linee-guida sui criteri e sulle strategie di selezione e didattizzazione di testi scritti e audiovisivi. Seguirà una simulazione guidate di una prova B dell'esame di Certificazione DITALS di I livello, durante la quale i corsisti lavoreranno a piccoli gruppi su un testo relativo al commercio. La giornata si concluderà con la discussione dei lavori e la condivisione dei materiali realizzati.